



Rock-Legenden

Verlag: Nicht ermittelbar
Herausgeber: VARTA Batterie AG
Ausgabejahr: Um 1995, die Broschuren o.J.
Seiten: 60, der Text beginnt auf der Innenseite des Einbandes
Format: 42 x 48 mm
Einband: Ohne
Ausstattung: Die Blätter sind ungebunden und linksseitig oben gelocht. Sie werden mittels eines stabilen, schwarzen Plastikdruckknopfes gehalten.
ISBN: Ohne

Werbegabe von

„VARTA : Die Batterie-Experten“

Über den Inhalt der Mini-Werbebüchlein heißt es:

„Die Auszüge sind entnommen aus DAS NEUE ROCKLEXIKON
Copyright © 1973, 1975, 1990, 1995 by Rowohlt Taschenbuch Verlag GmbH, Reinbek bei
Hamburg“

„Wer Musik hört, braucht Batterien. Das wissen wohl auch die Werbe-Strategen von VARTA. Und brachten ein dreibändiges Who-is-Who im Miniformat als Werbegeschenk heraus. Zu lesen ist von den Erfolgsstorys berühmter Stars, wie AC/DC, AEROSMITH und Bryan Guy Adams, aber auch, was sich hinter den einzelnen Begriffen versteckt, wie Hip Hop, Free Funk oder Scratching.“

Quellennachweis:

Miniaturbuchsammlung Andrea I. und Johannes Georg Stange, Holm



1. Rock-Legenden. – blauer Einband
2. Rock-Legenden. – grüner Einband
3. Rock-Legenden. – roter Einband