



Das Einmaleins der Getränke

Verlag: Siegfried Spengler Privatdruck
Verlagsort: Berlin
Ausgabejahr: 1991
Seiten: Sind jeweils angegeben
Format: 44 mm x 62 mm
Einband: Verschiedenfarbiges Kunstleder
Ausstattung: Diagonalschuber mit Serienschild
ISBN: Ohne

Gliederung: Die Reihung der Titel entspricht der alphabetischen Folge der Getränke.

Quellennachweis:

Miniaturbuchsammlung Heinz Müller, Stuttgart



1. Das Einmaleins des Bieres. – 32 S. – Kunstleder braun
2. Das Einmaleins des Champagners. – 35 S. – Kunstleder beige
3. Das Einmaleins des Cognacs. – 31 S. – Kunstleder dunkelbraun
4. Das Einmaleins des Kaffees. – 31 S. – Kunstleder schwarz
5. Das Einmaleins des Rums. – 31 S. – Kunstleder dunkelbraun
6. Das Einmaleins des Tees. – 32 S. – Kunstleder hellbraun
7. Das Einmaleins des Weins. – 31 S. – Kunstleder rot
8. Das Einmaleins des Whiskys. – 32 S. – Kunstleder rotbraun



Quellennachweis:

Zur Reihe:

Angaben aus den Archivierungsunterlagen von H. Müller übernommen.
Die Reihe ist abgeschlossen.

HF 02-05